

IDEEN & INSPIRATION

zu möglichen Veranstaltungen im Rahmen der Öko-Aktionswochen Baden-Württemberg

- Kino im Hof/ Stall (z.B. Doku)
- Themen-Führung (Stoffkreisläufe,
- Erneuerbare Energien, Maschinen der Landwirtschaft, Tierhaltung, Biodiversität, Alte Rassen, etc.)
- Milch-Tasting (z.B. Vorzugsmilch bis H-Milch)
- Blind-Verkostungsaktion (z.B. von diversen „vergessenen“ Apfelsorten)
- Kuhfladen-Bingo
- Milch-Aktion/ Butterbrot-Tasting: Wie entsteht Sahne? Wie Butter(-milch)?
- Milchkanne-Geschicklichkeitsspiel
- Milch-Bar (Köstlichkeiten mit Milch, z.B. warme Milch mit Bio-Honig, -Kakao, etc.)
- Käse-Tasting mit Expert:innen
- Käsereiführung/ Käse selber machen
- Pflanzentausch-Aktion
- Gewinnspiel (z.B. Gewinn Abo-Kiste)
- Schnitzeljagd
- Spatenprobe-Aktion
- Naturpädagogische Führungen über Feld, Wald und Wiesen
- Gemeinsames Bauernhof-Frühstück, Bio-Picknick, etc.
- Präparate-Arbeit (z.B. Rührfass rühren)
- Apfelsaft machen (mobile Saftpresse)
- Apfelsaft-Tasting
- Saft-Bar (eigene Saftmischung kreieren)
- Aktion Kräuter-Limo selbermachen (Bio Gärtnerei)
- Kochshow/ Live-Cooking mit Bio-Koch/ Bio-Gastro aus der Region
- Foto-Aktion (Foto-Aktionswand im Stall mit Accessoires aus der Landwirtschaft)
- Quiz-Aktion
- Traktor- und Kutschfahrten
- Drohnenflug mit Live-Übertragung auf Leinwand und Erläuterung zu

Arbeitsgemeinschaft Ökologischer Landbau (AÖL) Baden-Württemberg e.V.



Gefördert durch



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

- Nutzflächen, Parzellen, Hecken, etc.) durch Experten
- Honig-Tasting
- Müsli-Rad (Haferquetsche mit Rad betrieben, Bircher-Müsli-Stand)
- Getreide-Rätsel (welches Korn gehört zu welcher Pflanze?)
- Themenspezifische Wanderung/ Spaziergang (z.B. Biodiversität auf der Streuobstwiese)
- Bio-Cocktail-Bar (vom Feld ins Glas)
- Kunst- und Kultur-Veranstaltung
- (Unplugged-Konzert, Holz-Künstler:innen, Schnellzeichner:innen, etc.)
- Holzschnitz-Aktionen
- Podiumsdiskussion (z.B. politische Themen)
- Wein-Tasting mit Winzer:innen und ggf. Sommelier/Sommelière od. Gastwirt:innen
- Öl-Tasting (mit Öl-Expert:innen, Mühlen)
- Brot-Tasting und Aktion mit Mühle („vom Korn zum Brot“)
- Brot-Backworkshop mit Landwirt:innen und Bio-Bäckerei
- Wurst- und Fleisch-Tasting mit Expert:innen
- Vorträge (mit Rahmenprogramm)
- Kurzseminare (Fachthemen)

Auch Kooperationen mit lokalen Akteur:innen (Naturschutzverbänden, Verarbeitern, Saatguterzeugern, etc.) können im Rahmen der Öko-Aktionswochen Baden-Württemberg gerne realisiert werden.

Beispiele für Online-Formate:

- Online-Tasting mit vorab-Versand der Proben (Wein, Honig, etc.)
- Online-Kochshow (ggf. Versand der Zutaten zum Mit- oder Nachkochen)
- Virtuelle Hofführung
- ...

Arbeitsgemeinschaft Ökologischer Landbau (AÖL) Baden-Württemberg e.V.



Gefördert durch



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

Beispiele für kindergerechte Events:

- Samenbomben-Werkstatt
- Kartoffelstempel-Werkstatt oder Mal-Aktion (bedrucken/ bemalen von Blumentöpfen, Bio-Baumwolltaschen, Brotbeutel für den nächsten Unverpackt-Einkauf im Hofladen, o.ä.)
- Pflanz-Aktion mit Kindern (Setzlinge im bemalten Blumentopf zum Mitnehmen, Bäume, Gemüse, ...)
- Kräutersalz-Werkstatt
- Schnitzeljagd
- Kinder-Quiz (Wie viel frisst eine Kuh? Wie viel Milch gibt sie?)
- Bauernhof-Rally (einzelne Stationen für Kinder rundum den Hof, Stempelkarte, z.B. Sackhüpfen, Schubkarrenrennen, etc.)
- ...

Liebe Mitgliedsbetriebe,

liebe Partnerinnen und Partner des Öko-Landbaus,

diese Stichwort-Liste mit Ideen für Veranstaltungen, Events und Aktionen, welche sich im Zuge der Öko-Aktionswochen anbieten, dient lediglich als Anregung und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Bei Fragen zu den einzelnen Ideen steht Ihnen die MBW Marketinggesellschaft mbH gerne zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartnerin

Frau Franziska Erdmann (MBW mbH)

T 0049 (0)171 629 00

mail@oeko-aktionswochen-bw.de

Arbeitsgemeinschaft Ökologischer Landbau (AÖL) Baden-Württemberg e.V.



Gefördert
durch



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ